



DECLARATION INTRODUCTIVE CGT / NAO 2019

C'est dans un contexte social inédit que s'ouvrent ces négociations annuelles sur les salaires 2019. Dans un pays où les luttes sociales se multiplient et dans une enseigne qui enchaîne les restructurations, la CGT continue d'exiger de la direction des informations concrètes sur les impacts sociaux que la stratégie mise en œuvre par l'entreprise va engendrer.

Après les licenciements et les milliers de départs prétendument volontaires, les fermetures de plus de 270 magasins de proximité, les suppressions de postes administratifs ou dans les stations-services, la CGT a les plus vives inquiétudes quant au devenir des travailleurs de l'enseigne à l'horizon 2022 :

- Que deviendront les salariés après ces plans qui prétendent par exemple économiser encore 2 milliards d'euros à l'horizon 2020 sans que nous ne sachions très bien comment ni pourquoi ?
- Quels impacts sociaux auront les cessions d'actifs immobiliers dit « non stratégiques » sans que l'entreprise ne sache nous les décrire vraiment ?
- Que vont devenir les salariés des secteurs EPCS après l'arrêt du GEM ? que deviendront les salariés des rayons culture, bazar, Brico, bref du secteur non alimentaire après la réduction de leur surface DE VENTE ?
- Que deviendront les salariés des bijouteries après leur fermeture ?
- Que deviendront les caissières après le développement massif annoncé des nouvelles technologies, des caisses automatiques et scan'lib ?



DECLARATION INTRODUCTIVE CGT / NAO 2019

- Que deviendront les salariés des secteurs alimentaires après que monsieur Bompard ait annoncé vouloir ponctionner 5 milliards d'euros de chiffre d'affaires des magasins via l'Internet ?

La CGT demande donc à l'entreprise une transparence absolue en matière sociale, notamment sur le devenir des travailleurs de notre enseigne.

Pour autant si l'avenir social semble s'assombrir pour les salariés l'avenir économique affiché par l'entreprise semble pourtant au beau fixe.

Dans un contexte mondial de croissance à + 3,7%, Carrefour hypermarchés affiche pour 2018 une hausse de chiffre d'affaire de + 1,4 % à données comparables hors effets calendaire et à change constant, un résultat opérationnel courant comparé 2017-2018 a priori en hausse de plus de 85 millions d'euros grâce notamment à une forte croissance de 30 % du e-commerce alimentaire dont les hypermarchés bénéficient également.

À ce sujet la CGT demande à la direction plus de précisions économiques quant au chiffre d'affaires réalisé via les drives notamment sur les façons dont cela vient abonder ou impacter les résultats des différents magasins.

C'est donc étonnamment dans une entreprise où l'on nous répète chaque jour que le format hypermarché serait devenu obsolète qu'il n'est pas inutile de relever cette étude de l'Insee



DECLARATION INTRODUCTIVE CGT / NAO 2019

qui démontre qu'entre 1998 et 2018 le format hypermarché en France a vu ses ventes augmenter de plus de 40 %.

D'ailleurs l'optimisme économique s'affiche au travers de la stratégie commerciale que Carrefour déploie puisque l'enseigne prévoit encore une hausse de chiffre d'affaires de + 3,7 % ainsi qu'une amélioration conséquente du profit brut d'ici 2022.

C'est donc au travers de cet optimisme économique affiché par la direction que la CGT présente aujourd'hui des revendications formulées à partir des attentes des salariés qui chaque jour créent les richesses de cette entreprise et du groupe et dont nous ne doutons pas un seul instant que l'enseigne aura à cœur de récompenser de manière salariale les indéniables efforts.