

*Ayant pris acte des interprétations de la direction Carrefour sur le contexte économique et sociale, La Cgt hypermarchés Carrefour tient à rappeler que selon les données de l'INSEE, le chiffre d'affaires des hypermarchés est en progression continue.*

*Il a ainsi progressé de 38,3% entre 1998 et 2018.*

*Depuis la crise économique de 2008, le chiffre d'affaires a augmenté de 7,3% ! Dans un contexte de pression sur le pouvoir d'achat des ménages le secteur des hypermarchés conserve pourtant sa dynamique de croissance !*

*Quant à NOTRE société Carrefour, nous constatons une forte augmentation du résultat opérationnel principalement liée à la hausse de la productivité entre autres dû à la Polyvalence accrue et à la politique de non remplacements des personnels absents.*

*Mais encore, elle s'inscrit dans un contexte de suppression massive des effectifs avec notamment 2 400 suppressions de postes au siège, 3000 départs en RCC, location gérance, prestation de service, automatisation au seul service de la finance, etc. ...*

*Et ce n'est pas fini !!! Le Groupe entend poursuivre sa stratégie de réduction massive des coûts de 2,8 Mds€ en 2020*

*En conséquence, la Cgt avec les salariés entend porter un véritable projet de progrès social, basé sur une autre répartition des richesses. Vous avez reçu en amont les principales revendications permettant aux salariés, qui créés au quotidien les richesses de l'entreprise, de pouvoir vivre dignement de leur salaire avec de meilleures conditions de vie aux travaux et une retraite décente !*

***En conséquence la Cgt demande***

- ***L'abrogation du plan financier 2022, dit PLAN BOMPARD,***
- ***L'abrogation de l'ouverture de tous les magasins le dimanche matin,***
- ***L'abrogation du projet EOS,***
- ***L'abrogation du projet NEXT,***
- ***L'abrogation du projet essentiel,***
- ***L'abrogation du projet portant sur la réallocation des mètres carrés,***
- ***L'abrogation du projet d'externalisation de nos services et le maintien du secteur EPCS Carrefour et non Darty ...***